



重庆旅游

重庆市旅游经济发展领导小组办公室

◎服务决策 ◎服务部门 ◎服务区县 ◎服务市场

本期要目

- ☆ 市政府副市长谭栖伟对交旅集团旅游重点项目建设工作提出要求
- ☆ 市宣传、旅游部门携手 加大旅游宣传工作力度
- ☆ 忠县县委书记朱晞颜调研旅游工作
- ☆ 南川区区长谭家玲调研全区旅游工作
- ☆ 市旅游局组织巫山县陶湾村留守儿童来主城过年

第 6 期

总 26 期

2011 年 2 月 16 日

呈 送

市委书记，副书记，市委常委
市人大主任，涉旅副主任，秘书长
市政府市长，常务副市长，分管及涉旅副市长
市政府秘书长，涉旅副秘书长
市政协主席，涉旅副主席，秘书长
国家旅游局领导

送 发

市旅游经济发展领导小组成员单位
各区县党委，政府主要领导，分管领导
各区县旅游局，市旅游经济发展顾问
主要旅游院校，出境旅行社
四星、五星级旅游饭店，4A、5A 级旅游景区
主要旅游商品企业，大型游船企业



目 录

1. 市政府副市长谭栖伟对交旅集团旅游重点项目建设工作提出要求·····	1
2. 市宣传、旅游部门携手 加大旅游宣传工作力度 ·····	1
3. 忠县县委书记朱晞颜调研旅游工作·····	3
4. 南川区区长谭家玲调研全区旅游工作·····	3
5. 城口县县委会专题研究旅游业发展·····	4
6. 巫溪县全力推动大宁河生态文化长廊 4A 级旅游景区创建工作 ·····	5
7. 旅游企业景气指数高位运行·····	6
8. 第八届重庆（北碚）腊梅文化旅游节小结·····	6
9. 江津区中山古镇隆重举办第六届“千米长宴”民俗文化节·····	8
10. 南滨路创 4A 级旅游景区工作全面启动 ·····	8
11. 市旅游局开展《转变发展方式 着力改善民生》党课教育 ·····	9
12. 市旅游局组织巫山县陶湾村留守儿童来主城过年 ·····	11
13. 简讯 ·····	12

市政府副市长谭栖伟对交旅集团旅游重点项目 建设工作提出要求

近日，谭栖伟副市长在重庆交旅集团 2011 年旅游重点项目建设汇报会上强调：一是提高认识。上项目是做强企业、促进发展、壮大产业的必然选择，是集团融通资金、锻炼队伍、提升形象的重要载体。二是突出重点。围绕集团确定的“221”工程，今年重点实施“111”计划，即建 10 大精品景区、10 艘五星级豪华邮轮、10 家五星级酒店。三是打造精品。确定旅游主题公园定位，强化“先策划后规划再建设”理念，坚持“旅游+旅游地产”模式，聘请规范一流的策划、规划、设计、建设、管理团队，以快为纲，打造有震撼力的旅游精品。四是争取支持。积极争取政策、项目、土地、资金支持，特别是要大力争取三峡工程后续实施规划资金支持。五是落实责任。集团公司对分公司实行严格的目标责任制管理，每个项目都要落实“六定一包”责任制。

市宣传、旅游部门携手 加大旅游宣传工作力度

为认真贯彻市委主要领导 2 月 2 日（大年三十）对重庆旅游工作作出的重要指示精神和栖伟副市长贯彻落实工作要求，市委宣传部副部长管洪、市旅游局副局长陈一清带领相关业务

处室负责人，于2月10日下午在重庆旅游文化传媒（集团）公司会议室，专题研究贯彻落实市委主要领导关于加大旅游宣传工作的措施办法。

会议认为，旅游宣传、文化宣传是全市对外宣传工作的重中之重，市委宣传部、市政府新闻办、市旅游局应通力合作，整合资源，发挥各自优势，努力形成一个宣传界、旅游界、文化界全员参与，全方位、多角度、全覆盖的立体宣传网络，加大全市旅游宣传工作力度。

会议决定加大旅游宣传工作：一是加强领导，健全组织机构。建立市旅游宣传工作联席会议制度，下设办公室于市旅游局，每月一次例会、定期召开专题会议、每年一次工作会议研究部署全市旅游的宣传工作。

二是借助媒体，加大宣传力度。利用涉外媒体，加大境外宣传；利用中央主流媒体，加强国内宣传；利用重要省级媒体，加强在发达地区的宣传；利用市内各大媒体，进一步强化本地宣传；加强在市内户外LED公益广告、高速公路T型公益广告牌上的合作。

三是深度合作，举办各类活动。通过组织10余家境外顶级媒体、10余家中央级媒体、10余家国内主要网站、沿海城市主要媒体进行专题采访活动，并在港台、北京、上海、广州等经济发达城市组织旅游推介活动。全力承办好西部旅游产业博览会、“爱我中华、绿化长江、放歌三峡”等节庆活动，强势宣传六大旅游精品。结合近期温泉之都授牌仪式，组织“六大精品景区建设”新闻发布会，进行一次集中报道，在旅游卫视频道强势宣传重庆旅游。

忠县县委书记朱晞颜调研旅游工作

节后上班第一天，忠县县委书记朱晞颜率县委副书记郭巍、县委组织部长张波、县委常委陈强一行到县旅创委视察工作。县委书记朱晞颜指出：忠县文化底蕴厚重，发展文化旅游得天独厚。一要进一步加深文化与旅游的融合。文化旅游创意产业中文化是灵魂，旅游是载体，创意是手段，产业是落脚点，要使文化产业化、产业文化化，凸显“忠文化”价值，进一步提升“半城山水满城橘”城市知名度。二要增强旅游业在第三产业中的统筹作用。要以文化为主导，增强旅游在第三产业中的统筹作用，推动地方经济发展。三要抓好旅游大项目建设。进一步抓好忠义寨、四望楼、石宝寨、游艇经济、水上剧场、传媒大厦等重点项目建设，打造大型舞蹈史诗《忠魂赋》，加速推进“蓬达”五星级水景式酒店开工建设，不断提升忠县旅游形象，逐步建设“国际旅游目的地”。

南川区区长谭家玲调研全区旅游工作

2月9日（春节后上班第一天），南川区区长谭家玲带队深入金佛山景区各项目施工点现场调研，并召开座谈会研究全区旅游业发展。谭家玲区长强调，当前全国已经进入休闲度假时代，旅游作为一个民生产业、富民产业和低碳产业，正迎来大发展机

遇。去年，市委、市政府又将南川区纳入全市“一带五区”统筹城乡旅游专项改革实验区范围，规划将金佛山建设成为国际休闲度假旅游区。面对如此机遇，全区旅游战线的广大干部职工更应牢牢把握机会，抢抓机遇，大干快上。谭家玲区长要求：一要围绕“一城（中国优秀旅游城市）一区（国际休闲度假旅游区）一基地（国际休闲度假产业基地）”的发展定位，凝心聚力办好全区旅游产业发展大会和第二届中国（重庆）金佛山国际旅游文化节，并以节会为契机实现全区旅游大提升、大突破、大发展。二要抓好金佛山北坡、西坡旅游干道、索道、环线公路、山顶通道、景区大门、景区导识图、休闲旅游产业带、星级农家乐、高尔夫等旅游基础设施项目新建、改造、整治和提升。三要改造提升现有酒店宾馆软硬设施，提高酒店服务品质，加快在建酒店宾馆进度，全力打造星级酒店体系。四要围绕温泉、森林、地质、佛教、峡谷、养生、乡村风情、健身等主题打造精品景区景点，形成全区旅游大环线。五要充分利用中央、重庆等主流媒体，运用好手机短信等便捷通讯服务，加大金佛山宣传力度，提升金佛山知名度和美誉度。六要全力推进 A 级景区创建工作。七要加大旅游投融资力度。八要精心打造景区实景剧，实现旅游文化互动。九要立即启动国家地质公园及南川区改为金佛山区的申报工作。

城口县县常委会专题研究旅游业发展

2月13日，城口县召开春节后第一次县委常委会议，专题

研究全县旅游业发展。会议决定：一是加快衔接市旅游局帮助城口编制城口旅游发展规划事宜；二是决定拟于4月份召开的城口旅游发展大会改为城口县第十次全委会议，专题部署城口旅游工作，出台促进旅游发展的政策措施；三是加大城口旅游招商引资力度，力争城口重点景区开发有重大突破；四是调整充实城口旅游产业发展领导小组，由县委书记裴智任组长，县长卢鹏飞任第一副组长，县委常委、宣传部部长汪玉平和县政府副县长徐伟任副组长，形成县委书记亲自抓、县长具体抓旅游的发展态势；五是增加县旅游发展基金额度，加大宣传经费投入，预计全年财政投入旅游宣传经费将大幅度增加，中国大巴山（重庆·城口）第二届彩叶文化节等节庆活动要办出社会、经济效益，成为宣传城口品牌。

巫溪县全力推动大宁河 生态文化长廊 4A 级旅游景区创建工作

为做大做强旅游产业，成功创建大宁河生态文化长廊 4A 级旅游景区，巫溪县灵巫洞景点规划已正式启动。2月13日下午，县委常委、旅游管委会主任牟宏同志率旅游管委会、旅游局、宁厂镇相关人员专程前往灵巫洞实地调研。调研过程中，牟宏常委指出：灵巫洞接待中心是大宁河生态文化长廊 4A 级旅游景区重要组成部分，是大宁河沿线重点接待站。因此，灵巫洞景区的规划建设显得尤为重要，要严格按照国家 4A 级旅游景区接待中心

的标准进行规划设计，完善景区配套设施建设，对原接待中心进行改装；改进、完善内部设施，新增医务室、邮政、商务办公系统，增加停车场、公共厕所，提升服务水平。

旅游企业景气指数高位运行

国家统计局重庆调查总队《2010年四季度重庆旅游企业景气报告》显示：旅游企业在2010年保持强劲发展态势，经营状况良好，全年景气指数始终保持在130以上的较为景气区，四季度为130.3。五大特点：一是企业家普遍看好旅游业发展前景，二是旅游企业业务量继续运行于较为景气区，三是旅游企业劳动力需求持续提升，四是旅游企业投资持续运行于较为景气区，五是企业资金运营状况良好。

市场动态

富民和谐之花迎春绽放

——第八届重庆（北碚）腊梅文化旅游节小结

2010年12月31日—2011年2月7日，第八届重庆（北碚）腊梅文化旅游节历时38天，共接待游客168.5万人次，同比增长22%，实现旅游综合收入4.5亿元，同比增长33%。其中，静观—金刀峡一线腊梅节主要活动举办地接待游客25.7万人次，同比增长38%，实现旅游综合收入超2200万元，同比增长41%。

三大亮点：一是节庆带来欢乐祥和，社会效益明显。12项活动都是群众参与性极强的开放式活动，丰富群众生活，有力促进和谐民风，改善乡村环境。二是节庆促进消费增长，经济效益显著。江东一线游客人均消费超过80元，仅梅花销售价格上涨20%—30%，农副产品销售值达到300多万元，餐饮收入达到870多万元；年猪销售突破2300头，年猪收入460多万元，同比分别增长42%、47%。万泉村、素心村及偏岩古镇农民人均收入增加360元。实现节庆招商引资签约项目4个，总金额45.8亿元。三是节庆促进对外开放，北碚形象得到提升。据抽样调查，今年腊梅节游客来自11个省区市，北碚以外游客占88.6%，重庆市外游客占8.3%。国内1200多家网站报道或转载第八届腊梅节相关活动达2500多频次。

经验有三：一是组织有力，政府主导作用得到强化。区委常委会、政府常委会专题研究腊梅节方案，区四大家主要领导亲自挂帅，分管领导具体抓。组委会成员单位共35个，分为5个工作组，各参与部门齐心协力，确保了活动的顺利进行。二是动员充分，市场主体作用得到较好发挥。市场主导活动占70%以上，有力地促进了市场健康有序发展。三是帮扶到位，群众主人翁意识得到显著加强。区旅游局收集游客需求信息专门制作了《农副产品销售指南》，指导群众作好接待工作、准备好年货。江东一线餐饮户达到103家，比去年增加45家；开办住宿58家，比去年增加16家；杀年猪2300多头，比去年增加近1000头。

江津区中山古镇隆重举办 第六届“千米长宴”民俗文化节

2月16日，中共重庆市委宣传部、重庆市文明办、中共重庆市江津区委、江津区人民政府在中山古镇联合主办第六届“千米长宴”民俗文化活动，欢度元宵佳节。市委宣传部副巡视员龚云飞，市旅游局副巡视员钟钱元，江津区委书记王银峰、区长关海祥参加活动。本次活动在中山古镇1130米长的老街上，由政府组织、居民自办摆出100桌宴席，让游客一边大饱传统口福过元宵，一边欣赏富有民俗特色的传统民间文化。三大亮点：一是传统文化醉游人。古老的敬神、祭祖、祈福等传统仪式引领游客穿越时空感受商德文化魅力，龙灯拜年、炸火龙、山歌演唱、舞狮、舞龙表演等别开生面。二是传统美食飨宾朋。石板糍粑、烟熏豆腐、芝麻丸子等传统美食琳琅满目。三是体验活动乐游客。千人舂糍粑、万人漂河灯让游客流连往返。本次活动吸引来自海内外游客约3万人次。活动还吸引了中央电视台、凤凰卫视等海内外媒体40余家采访报道，重庆电视台对活动进行了现场跟踪报道。

南滨路创4A级旅游景区工作全面启动

2月14日下午，南岸区旅游局会同南滨路管委会共同商讨南滨路创建国家等级景区相关工作，南滨路创4A级旅游景区工

作全面启动。南滨路作为市、区重要旅游景区，近年来文化内涵不断挖掘，旅游经济不断发展，硬件设施不断完善，品牌形象不断提升。南岸区旅游局将按照《旅游景区质量等级的划分与评定》标准，会同南滨路管委会充分发挥现有优势，挖掘潜力，增添措施，完善要素，加大推进南滨路创国家4A级旅游景区各项工作，将南滨路打造成为最有引力、最显活力、最具魅力的滨江都市旅游观光带。

旅游行风

新年伊始谋发展 上下齐心促转变

——市旅游局开展《转变发展方式 着力改善民生》党课教育

为进一步帮助全局干部职工学习领会党的十七届五中全会和市委三届八次全委会精神，2月12日，市旅游局邀请市直机关党工委常务副书记、市委宣讲团成员曾礼同志为全体干部职工进行了以《转变发展方式 着力改善民生》为题的党课教育。局党组成员、领导，机关和直属单位全体干部职工听取了讲座。

曾礼副书记围绕中央精神，结合市委、市政府发展旅游的要求，从形势判断、发展主题、转变发展方式、改善民生四个方面，就全面贯彻落实科学发展观、提速落实“314”总体部署、率先实现全面小康的要求和“五个重庆”建设等重大改革举措和理论创新，以及大家特别关心的热点问题、旅游产业的发展等进行深度解读、专题分析、专题阐述。

市委三届八次全委会召开以来,市旅游局结合旅游工作实际,通过形势政策报告会、调研座谈、互联网、“唱读讲传”等多种形式在局党员中对党的十七届五中全会和市委三届八次全委会精神开展生动活泼的宣讲。并以贯彻落实会议精神为契机推进创先争优活动,在“一讲二评三公示”时将贯彻落实五中全会和市委三届八次全委会精神情况作为党员和支部讲述的内容之一,把党员和支部贯彻落实情况作为评选优秀党员和先进支部的依据,进一步增强针对性和实效性、引导力和说服力。

会后,局党组书记、局长刘旗同志要求把此次教育同建设学习型党组织、开展“创先争优”等工作紧密结合起来,认真落实国务院41号文件和渝委发35号文件精神,借“五个重庆”建设,全力实现旅游发展方式和旅游工作方式的转变;要求全局干部职工做到用心想旅游、用智谋旅游、用力干旅游,进一步增强全面落实“314”总体部署、建设“五个重庆”的信心和决心、不辜负市委、市政府的厚望,努力打造新的六大精品旅游项目,把旅游业培育成我市重要支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业。

最后,局党组成员、驻局纪检组组长、机关党委书记张向同志要求全局干部职工要深入了解决策背景,准确把握精神的主要内容,深刻领会其精神实质和创新举措,增强学习贯彻全委会精神的责任感、紧迫感,切实把思想统一到党的十七届五中全会、市委三届八次全委会精神上来,立足本职工作岗位,深入扎实地在全市旅游行业中开展创先争优活动,圆满完成今年的各项任务。

心系留守儿童 爱洒大山深处

——市旅游局组织巫山县陶湾村留守儿童来主城过年

2月12日—15日，巫山县陶湾村15名留守儿童在市旅游局的精心安排下，经过6个多小时的车程，走出大山，在年味仍浓的主城里迎接暖春的到来。

在四天时间里，孩子们游览了歌乐山烈士陵园，接受红色文化洗礼；通过参观科技馆，孩子们亲身体验了高新技术给人们生活带来的变化；在解放碑，在人民广场，孩子们感受到了大都市的豪华和气派。此外，孩子们还品尝了重庆火锅、领略了夜幕下山城的流光溢彩。期间，市旅游局陈一清副局长、邝海副局长、驻旅游局纪检组张向组长，财务处鲁钢处长等分别将结对户小孩接到自己家中或办公室了解学习生活情况，并提出期望；旅游局王辉、何官岷、赵跃等3位同志专门为结对户孤儿过生日，让小孩在主城感受到父母般的温暖。

2月14日上午，市旅游局开展了向巫山县陶湾村献爱心捐赠及深入开展“三进三同结穷亲”帮扶承诺活动。各支部书记对今年的帮扶事项进行了承诺，局领导、局机关和直属单位全体干部职工纷纷捐款捐物，此次捐赠钱物共折合人民币近5万余元。最后留守儿童代表陶静进行了发言，陶湾村村长陶朝祥代表该村村民向旅游局赠送了“心系留守儿童 爱洒大山深处”的锦旗，仪式在高昂的《没有共产党就没有新中国》合唱中结束。

2010年，市旅游局全局共有85名党员干部，分13批到陶湾村开展了“三进三同”活动，结穷亲65户，覆盖面达100%。期间，市局召开座谈会8次，举办了2期培训班。在全市掀起“唱传讲读”活动的热潮中，市局为结对户放映了2场露天电影，与留守儿童同唱红歌，撰写党性锻炼和调研报告90份。市旅游局从旅游致富、发展第三产业等角度，与乡、村干部一道制定了“万元增收计划”，提出发展经济建议30余条。帮助该村设立协调致富项目2个，建成标准化养鸡场。期间，市旅游局全体干部职工还开展了捐款捐物活动，资助学生30人，个人资助共计6.8万元，集体帮扶资金30万元，

简 讯

☆ 2010年，大陆居民赴台旅游人数突破百万大关，达到122.81万人次，同比增长102.6%；台湾同胞来大陆旅游人数达到514万人次，同比增长14.6%。各地赴台旅游交流团组达到110批次，同比增长139%。

☆ 1月，全市旅游经济实现“开门红”：过夜游客总人数354.77万人次。接待海内外旅游者共计1098.56万人次，与去年同比增长32.11%。其中：入境旅游者4.16万人次，同比增长31.23%；国内旅游者1094.4万人次，同比增长32.1%。旅游总收入为59.98亿元，同比增长32.32%。其中：旅游外汇收入为2537万美元，同

比增长 31.66%；国内旅游收入 58.27 亿元，同比增长 32.5%。

☆ 近日，以磁器口“2.7”火灾事故为鉴，沙坪坝区在全区重点景区和星级饭店中深入开展旅游安全大排查大整治活动。要求各旅游单位统一思想，提高认识，健全制度，落实责任，切不能存在麻痹大意、松劲松懈思想；要从制度建设、责任落实、安全规程执行、消防设施配置、应急管理、教育培训、食品安全等各方面逐条进行全面细致地自查工作，排查安全隐患，彻底进行整改。沙坪坝区还将于 2 月下旬重点开展旅游安全现场检查。

☆ 2 月 11 日（农历正月初九），开县 10 余万市民倾城出动，登高望远。开县正月初九登高活动历史悠久、人文底蕴厚重。仅解放后，开县“建行杯”全民登高比赛活动就举办了 17 届。为提升和弘扬本土传统民俗文化，开县已于 2008 年正式设立了“正月初九民俗登高节”。

☆ 2 月 15 日，云阳县委常委赖建彬率县旅游局干部赴云阳两江假日大酒店，看望慰问酒店建设人员。赖建彬常委指出，各位酒店建设者们放弃了春节与家人团聚的机会，不分昼夜加班加点，为云阳旅游发展做出了贡献；云阳两江假日大酒店不仅是云阳，也是重庆交旅集团的重点工程，一定要保证建筑质量，加快建设进度，把酒店建成一流的五星级酒店。酒店建设负责人表示，坚决保证在规定时间内完成建设任务，确保“五一”正式对外营业。



《重庆旅游》编辑部

编委会主任：刘 旗

编委会副主任：陈一清 邝 海 王定国 张 向

编辑部主任：王定国

编辑会成员：张 宏 刘仁菊 熊 斌 陈 敏

刘富强 邵建华 鲁 钢 张甦骏

马 斌 田 为 梁远超 王 蕾

戴易涛

编辑部办公室：市旅游局政策法规处

设 40 个区县、主要旅游企业联络员

地 址：重庆市渝中区民生路 283 号（市旅游局）

联系电话：63235092

传 真：63235093

邮政编码：400010
